



Instituto "San Pedro Nolasco"
José F. Moreno 1751 Cdad.

Tel: 4251035

Espacio curricular: Innovación y creatividad transferida a la Educación Tecnológica

Formato: Taller

Carrera: P.E.I. –**Profesorado en Tecnología**

Curso: Tercero y Cuarto

Profesor/a: D.I. Laura Braconi – Prof. David Sosa

N° de horas: Presenciales:

4 hs y 6 hs

Ciclo lectivo: 2007

Fundamentación

Los alumnos del Profesorado de Tecnología, como los alumnos que han aprobado Tecnología del PEI, ya han transitado y avanzado en un marco conceptual sólido, en relación a la tecnología para desarrollar su actividad en forma pertinente.

Sin embargo, observamos que desde los CBC de la Formación Docente y los CBC para la EGB y Polimodal, como también desde el DCP, se insiste permanentemente que los docentes deben promover la creatividad de sus alumnos y desarrollar su actividad docente de forma creativa.

Consideramos que a pesar de ello, en los Diseños Curriculares de los profesorados no se han desarrollado con profundidad estrategias específicas que promuevan su propia creatividad. Por ello, nuestro planteo es que los alumnos avancen en estas estrategias conceptuales que deben poseer como docentes.

Estas herramientas ayudarán al futuro docente a desempeñarse con solvencia en el abordaje creativo de los procedimientos de la tecnología: el proyecto tecnológico y el análisis de productos.

Por otro lado, es fundamental que los futuros docentes comprendan la importancia de la innovación y con ella, la creatividad, que forman parte del desarrollo tecnológico. Es así que a partir de la innovación aparecen nuevos productos y nuevos procesos, a través del empleo del saber científico y del empleo de los saberes existentes.

De esta manera los alumnos de ambos Profesorados comprenderán el valor de los pequeños cambios en los proyectos y contribuirán a estimular aquellos nuevos, valorizando la aplicación de la creatividad, tanto en el proyecto tecnológico como en el análisis de producto.

Por otra parte, la creatividad es una actividad intrínsecamente humana y por lo tanto, debe estar presente en la formación docente, no debe ser sólo una actividad exclusiva de un artista o de la expresión plástica o musical. Se debe considerar a la creatividad como un valor sociocultural tan importante como la cooperación, la actitud de participación o como cualquier otra aptitud intelectual.

Por ello convencidos del valor social y educativo de la creatividad en el ámbito de la Educación Tecnológica, es necesario instrumentar su desarrollo.

Consideramos que esta propuesta contribuirá al propósito de la Formación Docente, que es preparar para "*saber enseñar*", en particular **Tecnología**, con una actitud positiva y haciendo uso de estas herramientas conceptuales.

Objetivos generales

- Desarrollar la capacidad creativa, intentando dar respuestas viables a situaciones problemáticas vinculadas con el entorno artificial.
- Estimular el proceso creativo desarrollado en los procedimientos tecnológicos.
- Promover la búsqueda de soluciones creativas.
- Desarrollar estrategias que ayuden a los alumnos a la búsqueda de soluciones creativas.
- Valorar la importancia de las innovaciones incrementales.
- Aprender a valorar y rescatar las respuestas novedosas, inesperadas, divergentes con los propios esquemas.

Contenidos

✓ **Conceptuales:**

Innovación. Clasificación de las innovaciones. Innovaciones del producto y del proceso. Cambio Tecnológico. Diferenciación entre innovación e invento.

Creatividad. Concepto. Caracteres. Proceso creativo: sus etapas. Indicadores para la medición de la creatividad. Creatividad en la educación. Creatividad y su vinculación con los procedimientos tecnológicos. Constructo creativo: factores que lo estructuran. Variables.

Pensamiento vertical y divergente. Pensamiento lateral. Técnicas de estimulación del pensamiento lateral.

Métodos, técnicas y herramientas de estimulación creativa: Análisis funcional. Caja de Zwicky. Listado de Atributos. Brainstorming. Arte de preguntar. Metáfora. Resolución de problemas. Analogía y Homología.

Reversibilidad. Objetos y obras creativas: taurómetro, canción, poesía, film, objeto, producto, metáfora didáctica, objeto utilitario.

✓ **Procedimentales:**

- Uso de herramientas "casuales" y convencionales.
- Abordaje de resolución de problemas en un entorno tecnológico.
- Desarrollo de proyectos tecnológicos de baja complejidad.
- Observación y análisis de productos sencillos de comprender.
- Búsqueda y análisis de información de fuentes bibliográficas actualizada sobre temas vinculados al contexto tecnológico.
- Selección y utilización de técnicas de trabajo grupal que faciliten la tarea y promuevan la creatividad de las alumnas.
- Comparación de productos.

✓ **Actitudinales:**

- Trabajo solidario.
- Reconocimiento y aceptación de la existencia de saberes previos en las alumnas, en referencia al conocimiento tecnológico y científico.

- Valoración y estimulación del pensamiento creativo ante la resolución de problemas.
- Respeto frente al error y valoración del mismo en el proceso de aprendizaje.
- Respeto por las ideas de las compañeras.
- Incorporar "lo creativo" como valor humano.

Estrategias metodológicas



Horas presenciales:

Abordaje de información en materiales escritos.
 Grupos de estudio y reflexión (debate).
 Exposiciones grupales.
 Trabajos prácticos (grupales e individuales)
 Análisis de producto.
 Maniobras creativas.

Evaluación

La evolución se realizará en función de lo establecido por el Reglamento de evaluación y asistencia de la Institución:

Los requisitos serán:

- Cumplimiento de asistencia, la aprobación del 100% de los Trabajos Prácticos.
- La acreditación final se realizará a través del cumplimiento de los requisitos anteriores.

Bibliografía

- Gay, A y Ferreras, M. (1997). "La Educación Tecnológica". Red de Formación Docente Continua. Buenos Aires.
- Levitas, Marcelo,(1999) "Ciencia con creatividad", Ed. Troquel. Bs. As.
- De Bono, Edgard (1998), "El Pensamiento Lateral". Paidós. Bs. As.
- Dadamia, Oscar (2001) "Educación y creatividad". Editorial Magisterio del Río de la Plata. Bs. As.
- Marín Ibáñez, Ricardo (1984) "La creatividad" Ediciones Ceac. España.
- Marín Ibáñez, Ricardo (et al) (1991) "Manual de la creatividad".Vicens Vives. España.
- Palom Izquierdo, Francisco (1996) "La innovación". Granica. España.
- Albarracín, Delia y Kemelmajer, Jovita (2002). "Epistemología de la creatividad". Editorial Fac de Ed. Elemental y Especial. Mendoza.